

# AI等先端技術紹介セミナー&マッチングイベント

～ 観光まちづくりのための技術を見て・触れて・体験する ～

## 日時

令和8年6月26日(金)  
14:00～17:00

## 会場

デロイトトーマツ  
イノベーションパークルームD (講堂)  
東京都千代田区丸の内三丁目3番1号  
新東京ビル8F  
<https://park.deloitte.jp/facility>



## 対象者

都内の観光関連事業者、DMO、  
エリアマネジメント事業者、  
自治体等

## 定員

現地開催 60名程度

## プログラム (14:00～17:00)

14:00～14:05 ご挨拶及びイベント開催趣旨の  
ご説明

14:05～14:30 **基調講演**

□ 東京大学 先端科学技術研究センター  
特任准教授 吉村 有司

これからの都内観光地が目指すべき姿、先端  
技術活用のトレンドやその可能性、そして観  
光まちづくりに先端技術を取り入れる際の  
ポイントをご紹介します。

14:30～14:40 **補助事業のご紹介**

□ 合同会社デロイト トーマツ  
マネジャー 石井 慎一

14:40～17:00 **先端技術の紹介・体験会  
& マッチングイベント**

生成AI、エージェント、IoT・センサー等を  
活用したサービスを、実際に体験できる  
ブースを会場に設置します。また、  
本イベントで紹介した先端技術や補助事業に  
関する相談会も実施します。

## 申込方法

### Microsoft Forms

右記二次元コード、もしくは、  
下記URLからアクセスしてください。

<https://forms.cloud.microsoft/e/UC0L8seQY3>



## 申込締切

令和8年6月25日(木)

## 問合せ

- Eメール：[tmg\\_aiseminar@tohmatu.co.jp](mailto:tmg_aiseminar@tohmatu.co.jp)
- 電話番号：070-4576-8151
- 担当者：鈴木、田邊、石井  
(合同会社デロイト トーマツ)
- 受付時間：平日10:00～17:00

出展ソリューションの詳細は  
裏面をチェック!!

# 基調講演 登壇者



## 吉村 有司 氏

東京大学 先端科学技術研究センター 特任准教授

建築家としての視点と情報科学の博士号を持つ技術を融合させ、データに基づいた都市計画を行う「アーバン・サイエンス」という新しい研究分野を主導。ビッグデータやAIを活用して市民生活の質の向上をテーマに研究を進め、国内外のスマートシティ関連事業への参画、スペインのバルセロナ市役所やフランスのルーヴル美術館のアドバイザーなど、構想策定から実践まで幅広い実績を有する。

# 先端技術の体験会 出展者

**宿泊事業者向け AIプラットフォームによる生産性向上**

先端技術 **AI・データ分析、IoT・センサー**

概要 宿泊事業者の経営から現場業務まで、生成AIとIoTを組み合わせた業務支援プラットフォーム「Tripbox」を提供。予約・売上データの自動集計や競合分析による経営支援、問い合わせメールへのAI返信・口コミ分析などの現場業務効率化、さらに温泉・設備のIoTアラートや混雑状況の可視化まで、宿の業務を横断的にカバー

会社名 株式会社トリップエクス



**生成AIチャットボットを活用した観光DXとインバウンドマーケティング高度化**

先端技術 **生成AI、多言語対話AI、データ活用**

概要 訪日旅行者向けに、多言語での観光案内や情報提供を対話形式で実施。旅行者とのコミュニケーションデータを活用し、地域内の回遊性向上や観光体験価値向上を支援

会社名 株式会社ビースポーク



**AIコンシェルジュによる地域の観光振興**

先端技術 **生成AI・翻訳AI**

概要 インバウンド旅行者へ地域密着のデータとAIで、観光ガイドを提供。観光の観点で地域関係者から収集した信頼性の高いデータを参照することで、不慣れな場所に来た観光客に有益な情報を届け、地域の観光振興を強化

会社名 株式会社IP DREAM



**エリア・ビルの体験運営を実現するまちづくりOS「Horai」による観光EBPM<sup>\*1</sup>・面的高付加価値化の実現**

先端技術 **人流マネジメント、エリア運営エージェント、ビル運営エージェント**

概要 複数のデータ源や施策を統合管理し、まちや建物の体験価値を高める仕組みをワンストップで提供。地域店舗やモビリティ、テナント企業と連携し、体験運営を組み立てるオペレーション支援や、集約したデータによる各種施策の効果検証を通じて、エリアの来訪動機の創出と持続的価値向上に貢献

会社名 scheme verge株式会社



\*1：エビデンス・ベスト・ポリシー・メイキング。政策の企画をその場限りのエピソードに頼るのではなく、政策目的を明確化したうえで合理的根拠に基づくものとする

**上記のほか、さまざまなサービスをご紹介します予定です**

※ 開催者の都合により、本プログラムは予告なく変更する可能性があります。予めご了承願います。