

無料

旅行ニーズの変化を捕まえろ！

旅行需要の変化を売上に変えるための方策とは

ウィズコロナにおいて、観光業が生き残り、復活していくために何をすべきか。また、回復がまだらの旅行需要をいかに自社の売上に取り込むか。そのための考え方と具体的取り組みのヒントを提供します。是非ご参加ください！

開催概要

日時

2022年9月8日(木)
14:00～16:00

ZOOM開催

(各自事務所・ご自宅からご参加ください)

※開催3日前までにミーティングIDとパスコードを
頂いたメールアドレス宛にご連絡します。

講師

中小企業診断士

宇野 俊郎氏

～プロフィール～

後継者不足から第三者承継を実現するための
M&Aアドバイザー、事業再生を会社の中に入って実現するターン
アラウンドマネジャー派遣、ホテル旅館の経営・運営受託など事業
再生を軸に幅広い事業を展開している。これまで携わった事業再
生支援数は200社以上。
東京商工会議所では毎週月曜日に相談に応じている。



対象

23区内観光関連事業者
(先着50名)

～こんな方におすすめ～

- ✓ 今後に漠然とした不安がある方
- ✓ 旅行ニーズの変化を知りたい方
- ✓ 売上回復のため何をすればよいか分からない方

内容

1. コロナ禍における観光業の影響
2. 旅行者ニーズの変化
3. 旅行需要の回復を自社の売上にする方法
4. 観光業の復活と支援策

申込

①②いずれかの方法でお申し込みください

① 東商マイページからのお申込み

東京商工会議所HP内、ロゴ横の「イベント検索欄」に“**200461**”と検索し、お申込み
ください (東商マイページへの登録が必要です)

イベントを検索

② FAXまたはメールにてお申込み

下記をご記入の上 FAX(03-3283-7988)までお送りいただくか、下記の項目をメールにて
soudan@tokyo-cci.or.jpまでお送りください

会社名 屋号		名前	
電話番号 ()	住所		
メールアドレス (オンライン開催のため 明確にご記載ください)			

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用いたします
※FAX配信の停止をご希望の方は、恐れ入りますが上記までご連絡ください。