

観光業界の方へ：無料イベント

データ活用で切り拓く 東京観光の未来 ～実践ケーススタディ～



2026

2/25 WED 14:00-16:00

会場：東京都千代田区丸の内1-9-2 (株)リクルート22Fセミナールーム
および オンライン配信（申し込み後、配信リンクを送付）

定員：現地開催100名・オンライン100名(先着順)

お申し込みはこちら▼



<https://forms.office.com/r/4QpEj6HtAK>

申込期限：令和8年2月20日(金) 17:00まで

観光分野では「経験や勘」から脱却し、データに基づいた的確な施策が求められています。そこで東京都では、地域が自走できるデータ取得体制の構築と分析ノウハウの浸透を目的とした支援事業を実施してまいりました。

本イベントでは、今年度、都内3地域（中央区・墨田区・青梅市）で実施されたデータ活用事業の具体的な内容を公開します。専門家による最新トレンド解説に加え、3地域の担当者と専門家が、回遊性向上や消費最大化に向けた「データ活用のリアル」を語るパネルディスカッションを実施します。本イベント終了後には、リアル会場で登壇者と直接話せる交流会も開催します。

データ利活用の普及を目指す自治体・DMO・観光事業者の皆様、ぜひご参加ください。

DXによる観光データ活用等支援事業事務局（株式会社リクルート内）
tdx-jimukyoku@r.recruit.co.jp

SPECIAL EVENT

当日のプログラム▼

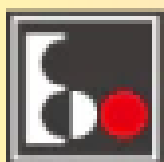
#	内容	詳細
第1部	オープニングセッション	観光DXの最新トレンドと取組み事例をご紹介 登壇者：じゃらんリサーチセンター研究員 松本百加里
第2部	成果報告	中央区・墨田区・青梅市の各エリアで実施されたデータ活用事業の実践事例をご報告 登壇者：中央区観光協会、墨田区、青梅市 ▼3地域の取組内容レポートはこちら▼ https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/tourism/kakusyu/data-katsuyou
第3部	パネルディスカッション	データ活用について苦労した点、取り組んで良かった点など、「データ活用のリアル」を第1部、第2部の登壇者を交えてディスカッション 登壇者：第1部・第2部登壇者

登壇者のご紹介▼



株式会社リクルートじゃらんリサーチセンター研究員
松本百加里（第1部・第3部）

- ・第1部で観光DXの最新トレンドや事例をご紹介
- ・第3部でパネルディスカッションにも参加予定



一般社団法人中央区観光協会（第2部・第3部）

- ・人流・決済データの分析で若年層へのアプローチ余地を発見。人形町・馬喰横山エリアの魅力を伝えるPR冊子制作とSNSキャンペーンを実施した事例をご紹介



墨田区（第2部・第3部）

- ・人流・属性データ分析を基に外国人観光客のターゲットを設定。アンケート調査で関心の高い観光スポットを特定し、東京スカイツリー®からの周遊を促すプロモーションを実施した事例をご紹介



青梅市（第2部・第3部）

- ・決済データの分析で消費額向上のポテンシャルを確認。市東部エリアで「Ome Blue」ブランドを活用したスイーツ商品等の開発と販促を展開した事例をご紹介

DXによる観光データ活用等支援事業事務局（株式会社リクルート内）

tdx-jimukyoku@r.recruit.co.jp